

Salzburger Nockerln

Von Tina Laske

Regie-Meister Hubert Lepka und seine Julia mit dem Austrian Event Award. Mit seinem Multimedia-Volkschauspiel „Hannibal“ wird er heuer zum 9. Mal am Rettenbachgletscher in Sölden Tausenden Menschen beeindruckt.



Hannibal erklimmt Event

„Nominiert zu sein ist eine Ehre, zu gewinnen ist eine Auszeichnung!“, gab sich Regie-Meister Hubert Lepka vor der Verleihung des „Austrian Event-Awards“ im Messezentrum Mittwochnacht noch relativ entspannt. Als er dann aber in der Kategorie Public Events Charity/Social/Cultural mit seinem Künstlernetzwerk

Event Award 2008: Brillante Konzepte, aber fade Verleihung

„Lawine Trossen“ und der Agentur SIGN für das Gletscherspektakel „Hannibal“ zum Sieger gekürt wurde, war

die Freude natürlich riesengroß. „Der Award ist die passende Auszeichnung, die wir uns für das abwegige Kunstprojekt ‚Hannibal‘ wünschen können. Es zeigt, dass zeitgenössische Performance-Kunst in der Lage ist, in einem wirtschaftlichen Umfeld relevante Statements zu setzen.“

In insgesamt zehn Kategorien ritterten Österreichs Event-profis um die Auszeichnungen. Die 47 Nominierten rund um Zoom Entertainment (Vik-



Eva Maikisch, Silke Ploder und Nicolas Snoy von Hohegger Kommunikationsberatung waren mit zwei Events nominiert

„Die erste Auszeichnung für Hannibal, daher sind wir umso stolzer. Eine Goldmedaille für die Kunst!“

Regie-Maestro Hubert Lepka

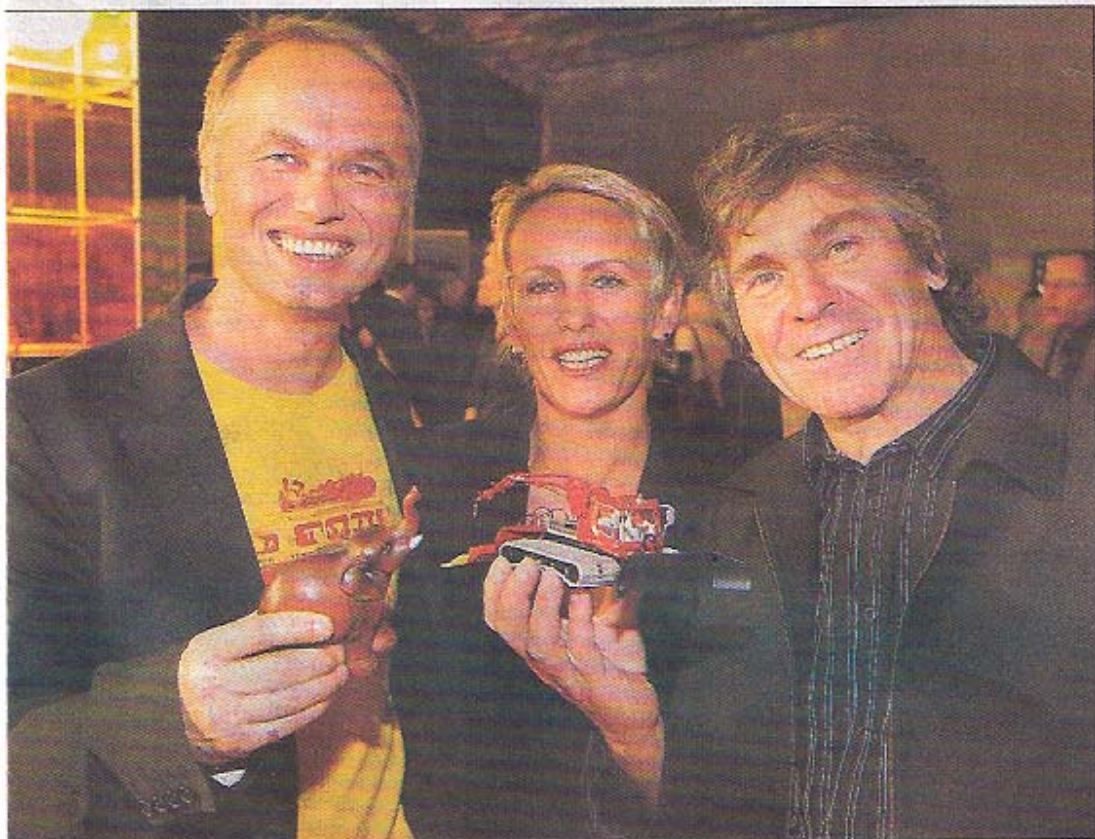
tor&Rolf: Flowebomb on tFour), Jung von Matt (Game Over Co2), AMI Promarketing (Uefa Euro 2008 Fan Tour von der „Kronen Zeitung“), Putz & Stingl (Der Post Golf-Soccer Cup), Princess Communications Consulting (Kaiser Golf Trophy und Nacht der Kaiser), Austrian Airlines AG (Austrian Time

Warp- 50 Jahre Austrian Airlines), MoltoMosso Events&Brands (BMW x-Drive Winterfest), Hohegger Kommunikationsberatung (Kinderleicht kochen mit Sarah Wiener), DocXL Travel Events (Red Bull goes X-Jam) glänzten mit brillanten Ideen und tollen Umsetzungen.

Da hätte sich der Veranstalter, die Linzer Eventwerkstatt, ein Beispiel nehmen sollen. Die Verleihung zog sich wie ein langatmiger Strudelteig. In jeder Kategorie wurden alle fünf Mitstreiter auf die Bühne gebeten. Das Moderations-Duo Thomas Königstorfer und Conny Zehlbauer hätte vorher ein Energie-Safterl schlürfen sollen, und Kabarettist Otmar Kastner strapazierte die Lachmuskeln auch nur bedingt.

Eventgipfel

Monja Gutmann & Franz Lengteiner von AMI Promarketing waren mit der EURO-Fan Tour on der „Krone“ dabei. ▶



Fotos: MARKUS TSCHIEPP (5), ERNST LORENZI

awine Torrèn-Team: Videodesigner Stefan Aglassinger, Produktionsleiterin Klaudia Irüendl, Ernst Lorenzi freuten sich, dass das Gletscherschauspiel ausgezeichnet wurde